

лет Октября» Александр Хан. Предприятие заменило половину своего дойного стада на племенных нетелей голштинской породы и сразу почувствовало, как выросли надои. Пользуясь государственной поддержкой, «50 лет Октября» планирует в следующем году приобрести 300 голов нетелей и модернизировать одну из ферм.

— Производство молока никогда не было убыточным. Нулевым по рентабельности — да, но не убыточным, — поддержал коллегу Сергей Джавлах, председатель СПК-колхоза «Родина».

«Крестьянин» недавно рассказывал об этом успешном предприятии. В «Родине» поголовье также постепенно заменили на голштинов, а в августе предприятие получило статус племзавода. Основной доход в животноводстве по-прежнему приносит молоко, которое «Родина» поставляет на завод «Белый медведь». И считает это сотрудничество выгодным.

— Под предлогом убыточности некоторые предприятия

держку. Я скажу так: кто хотел развиваться, тот развился.

Сейчас донские фермы обеспечивают сырьём два крупных и 12 средних молокоперерабатывающих предприятий, а также ряд малых цехов.

— Производство молока постепенно растёт, то есть этот бизнес становится рентабельным, — прокомментировал первый заместитель губернатора Ростовской области Виктор Гончаров. — В то же время нас беспокоит недозагруженность молокоперерабатывающих предприятий. В прошлом году в Ростовской области переработали 450 тысяч тонн сырья, мощности были загружены менее чем на 50%.

Отчасти такая статистика обусловлена тем, что некоторые молзаводы и цеха развиваются «с опережением». Например, ООО «Семикаракорский сыродельный комбинат» в прошлом году модернизировал свои цеха и увеличил мощность по переработке с 440 до 560 тонн в сутки.

Но есть у «недозагрузок» и другая причина. Мало продукцию

ОАО «Сальское молоко» в прошлом году снизило объёмы закупаемого молока-сырья, потому что стало выпускать молочную продукцию под заказ торговых сетей и по договорам на обеспечение социальной сферы (госзакупки для больниц, детских садов и т. д.).

Правительство Ростовской области, используя доступные ему инструменты, помогает производителям дойти до потребителя. С начала года в регионе прошли 524 сельскохозяйственные ярмарки; регулярно проводятся торгово-закупочные сессии, на которых производители «молочки» могут заключить контракты с представителями крупных торговых сетей.

— Уровень присутствия на прилавках донской молочной продукции растёт, но неравномерно, — сообщил Виктор Гончаров. — В секторе малоформатной торговли (частные лавки, автономные магазины) доля донской продукции за год выросла с 33,7% до 49,6%. К сожалению, в крупноформатной

торговле через торговые сети, поставился вопрос о развитии, — сказал Александр Киреев, директор ООО «Солнечный круг» Александр Киреев.

— Оборот розничной торговли сокращается и у федеральных, и у региональных сетей. Мы задаёмся вопросом: куда идёт наш покупатель? А он устремляется на ярмарки, потому что хочет сэкономить свои средства. Наш оборот сокращается и за счёт уменьшения трафика, и за счёт интереса к более дешёвым продуктам. Доля продаж товаров с низкой ценой у нас возрастает с каждым месяцем, — поделился Александр Киреев. — Мы открыты, но нам нужна дешёвая продукция. Понимаете, просто мы должны как-то конкурировать с неорганизованной розницей. Донские производители, которые работают с НДС, пожалуйста, приходите на закупочные сессии, и мы будем торговать вашей продукцией. Если есть дешёвый продукт, мы готовы его раскручивать, выставлять на передний план, будем привлекать к нему внимание покупателей.

— сказал Афанасьев. — Сейчас одно из социальных учреждений Таганрога заключило контракт на покупку сливочного масла. Поставлять его будут по цене 287 рублей за килограмм. По такой цене даже теоретически нельзя поставить качественную продукцию. В таких случаях, я считаю, надзорные органы должны моментально проводить проверку.

Тем не менее, признали участники дискуссии, фальсификата в социальных учреждениях стало меньше, а доля донской продукции, напротив, выросла.

— Губернатор Ростовской области поставил задачу — через госзаказ стимулировать спрос на качественную местную продукцию, — сказал Виктор Гончаров. — По данным за девять месяцев этого года, доля поставок донских производителей от общего объёма поставок достигла 82%. Если говорить о молочной продукции, эта доля составляет 78,8%.

Александра КОПЕНЕВА

## НОВОСТИ

### Волк взбесился

**В Песчанокопских охотничьих угодьях объявился бешеный волк, сообщает пресс-служба управления ветеринарии Ростовской области. Теперь там установят карантин.**

Больного волка обнаружили при плановом отстреле диких плотоядных животных на территории Жуковского сельского поселения. Биологический материал от двух волков, добытых членами районного общества охотников и рыболовов, исследовали ветеринары. У одного из животных оказалось бешенство. Теперь в районе вакцинируют скот и домашних животных.

Случай бешенства в Песчанокопском районе стал четвёртым в Ростовской области с начала 2019 года.

### Минсельхоз попросил денег для фермеров

**Минсельхоз РФ попросил главу правительства Дмитрия Медведева выделить в 2020 году дополнительно 2,5 млрд рублей на развитие фермеров в регионах, передают РИА Новости заявление замглавы аграрного ведомства Оксаны Лут.**

«В следующем году у нас в рамках федерального проекта предусмотрено снижение суммы на треть по сравнению с текущим годом. При этом заявок гораздо больше, чем в этом году, нам сейчас приходят от регионов на создание новых фермеров. Мы бы просили, если это возможно, добавить нам в следующем году в рамках федерального проекта 2,5 миллиарда рублей

к той сумме, которая есть...» — сказала Лут на совещании с Медведевым.

Замминистра отметила, что регионы уже отобрали практически все свои проекты — 1,775 тыс. проектов на подбор фермеров и кооперативов для поддержки на 4,1 млрд рублей.

«Эти средства будут освоены по итогам года. В связи с тем что программа пользуется большой популярностью у регионов, очень много заявок приходит сверх того лимита, что у нас есть», — пояснила она.

Увеличение господдержки, считает Лут, позволит увеличить коэффициент создания рабочих мест.